



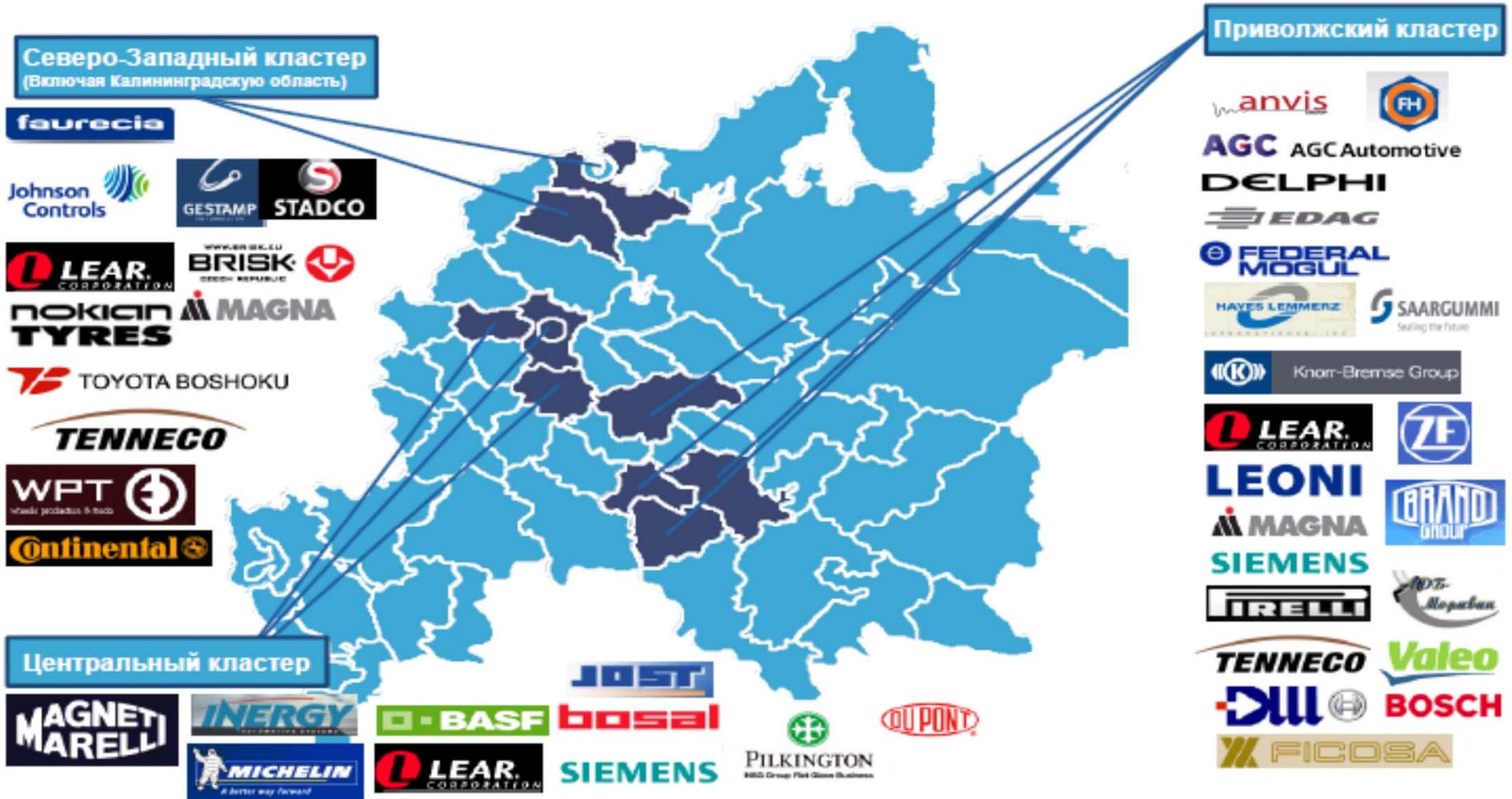
**Локализация в автомобильной промышленности:
взгляд Минпромторга России**

Директор Департамента транспортного и специального машиностроения
А.Н. Морозов

01.07.2014

Предприятия	Уровень локализации
ООО «Тойота Мотор»	10%
ОАО «Ульяновский автомобильный завод»	66%
ООО «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус»	48%
ООО «Автомобильный завод «ГАЗ»	61%
ООО «ПСМА РУС»	20%
ОАО «Автоваз», ОАО «Автофрамос», ООО «Ниссан Мэнупэкчуринг РУС», ООО «ОАГ», ОАО «КАМАЗ», ООО «Мерседес-Бенц Тракс Восток»	65%
ЗАО «Форд Мотор Компани», ООО «Форд Соллерс Елабуга» ООО «Форд Соллерс Холдинг»	37%
ООО «Дженерал Моторз Авто», ЗАО «Джи Эм –АВТОВАЗ»	51%
ООО «Фольксваген Груп Рус»	42%

Иностранные производители автокомпонентов в России

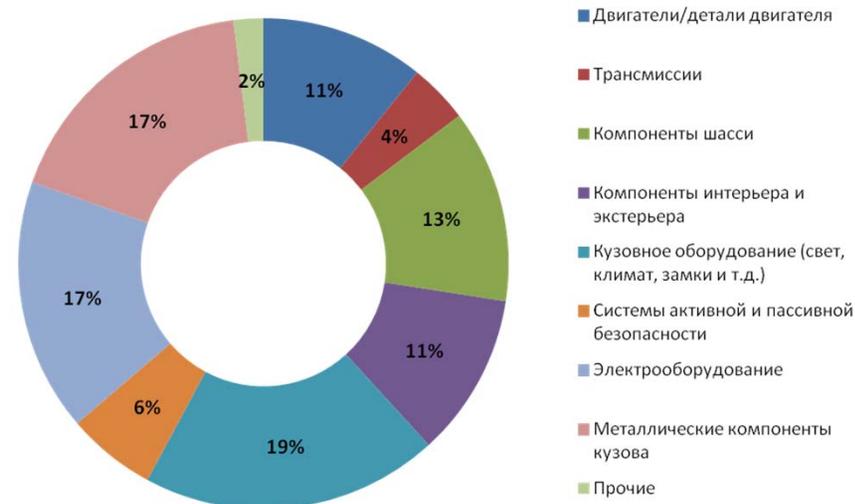


С производителями узлов и агрегатов для моторных транспортных средств в рамках промышленной сборки Минэкономразвития России заключило 130 соглашений. Среди них такие крупные компании, как LEAR, Magna, Johnson Controls International, Faurecia, Visteon, Valeo и другие.

Суммарный объем инвестиций в проекты планируется на уровне около 1,2 млрд. долларов.

В рамках действующих проектов созданы производственные мощности по выпуску в суммарном объеме до 35 млн. комплектов автомобильных узлов и агрегатов в год.

Запланированное количество создаваемых рабочих мест составит свыше 18 000.



Формула расчета уровня локализации производства автокомпонентов

$$\text{Уровень локализации} = \left(1 - \frac{\text{Таможенная стоимость всех ввезенных Компанией компонентов}}{\text{Стоимость всех произведенных и реализованных автокомпонентов}} \right) \times 100 \%$$